

KRÓLEWSKI ŚLUB MA POBUDZIĆ TURYSTYKĘ W WIELKIEJ BRYTANII



Królewski ślub Księcia Williama i Kate Middleton to świetne wydarzenie, które może wspomóc promocję Igrzysk Olimpijskich w Londynie w 2012 roku. Ponadto, Brytyjczycy ze względu na ten ślub liczą na duży zastrzyk gotówki ze strony przyjeżdżających turystów.

Biuro podróży VisitBritain stwierdziło, że **ślub królewski**, który na wyspach jest obecnie tematem numer jeden, tamtejszej branży turystycznej **może dostarczyć nawet ponad 500 milionów funtów zysku**. Spodziewa się nie tylko wielu zainteresowanych z kraju i z zagranicy, którzy będą chcieli naocznie uczestniczyć w tej ceremonii, ale także ogromnych rzesz widzów. A więc, **podczas gdy Księżę William i Kate Middleton będą składali sobie przysięgę małżeńską, menadżerowie hoteli i touroperatorzy będą liczyli swoje zyski**.

Mimo fatalnych skutków światowego kryzysu finansowego, brytyjska branża turystyczna wyceniana jest na 16 miliardów funtów rocznie. **Każdego roku przyjeżdża tam około 30 milionów zagranicznych turystów**. Królewski ślub z turystycznego punktu widzenia jest ważny w tym sensie, że wiąże się z wartościami, które turyści najbardziej cenią w Wielkiej Brytanii. Wyspy Brytyjskie nie kojarzą się bowiem przecież z błogim wypoczynkiem na plaży, ale z bogatą kulturą i wielkim przywiązaniem do tradycji.

Wydarzenie to jest również doskonałą okazją do promocji Wielkiej Brytanii przed Igrzyskami Olimpijskimi i Paraolimpijskimi, które odbędą się w 2012 roku w Londynie. Może być ono także czymś w rodzaju generalnego sprawdzianu przed tą wielką imprezą i przypominać ludziom o Olimpiadzie.

Date: 2010-11-29

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/krolewski-lub-ma-przycign-do-wielkiej-brytanii-setki-turystow-news2509>