

CHIŃSKIE NAWYKI PODRÓŻNICZE ODKRYTE PODCZAS REZERWACJI WYCIECZEK



Travelport przeanalizował niedawno zwyczaje wielu narodów z całego świata w zakresie rezerwacji wycieczek, zarówno dla celów handlowych, jak i rekreacyjnych. Najbardziej interesujące wyniki są udziałem Chińczyków.

Jak się okazuje, Chiny dopiero zaczynają wychodzić z „zaciemnienia”, pod względem możliwości podróżniczych. To może być nieco zaskakujące, jednak Chińczycy, przy organizacji wakacji i podróży służbowych, mają nieco inne zwyczaje, niż inne narody.

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez Travelport, **Chińczycy zaczęli podróżować do krajów, do których nigdy nie mogli wyjeżdżać**, głównie za sprawą tamtejszego rządu. Innym ważnym czynnikiem jest to, że Chińczycy są tak liczną populacją, że stanowią doskonałą okazję do obrotu i są najbardziej znanymi użytkownikami Internetu. 380 mln osób w Chinach korzysta z Internetu!

Ponadto, według badania, **Chińczycy częściej niż jakikolwiek inny naród, wykorzystuje portale społecznościowe do zarządzania podróżami służbowymi i wakacjami**. Idea wykorzystywania Twittera lub Facebooka do organizowania wycieczek, może się wydawać dziwna dla Anglika i Niemca, dla Chińczyków jest jednak czymś zupełnie naturalnym.

Pomimo, że w krajach zachodnich, podczas płatności za wycieczki, najczęściej używane są karty kredytowe, to aż 46% Chińczyków nadal korzysta z gotówki. Co ciekawe, ich ceny za karty kredytowe, są niespełna połową tego, co płaci się np. w USA. Mimo to, tylko 1% Chińczyków używa kart debetowych przy organizacji wizyt za granicę.

Wykres przedstawiający motyw podróży z Chin jest zupełnie odmienny niż dla innych narodowości. Jak się okazuje, **bardzo wielu Chińczyków wyjeżdża za granicę, by spotkać się z krewnymi, zaś zwiedzanie**, które jest główną przyczyną podróży dla Europejczyków i Amerykanów, dla obywateli Chin ma nieco mniejsze znaczenie. Co ciekawe, Chińczycy obalili również powszechny mit, że: większość budżetu przeznaczonego na podróż, wydawana jest na przelot, bowiem w rzeczywistości koszt lotu stanowi obecnie około 30% całego budżetu.

Date: 2010-06-21

Article link:

<https://www.tourism-review.pl/chinczyki-maj-inne-nawyki-i-przyzwyczajenia-w-podroowaniu-ni-reszta-wiata-news2251>